

EXKLUSIV-NEWSLETTER

C2 COATING & CONVERTING



Nina Pirchmoser
Senior Sales Manager
Telefon +49 69 7595-1227
nina.pirchmoser@dfv.de

Wir verschicken Ihren Content an unsere Leser!

Ihr Nutzen

- Zielgerichtete Ansprache unserer Leser
- Kommunikation Ihrer Botschaften an Ihre Zielgruppe
- Links zu Videos und Websites
- 100 % exklusiv – keine andere Werbung

Unsere Leistungswerte

Abonnenten	25.000
Zustellrate	> 90 %
Öffnungsrate	25 %

(Quelle: InxMail, Stand: Oktober 2020)



Exklusiv-
Newsletter
Beispiel

Damit nicht nur Qualität und Leistung auf dem Papier stehen, sondern auch die Sicherheit aller Beteiligten an der Maschine erhöht wird, sind Nahtfilze nicht mehr wegzudenken. New-Technology-Filze von Heimbach sind komfortabel und sicher wie nie zuvor.

Die Erfolgsgeschichte der Nahtfilze begann in den 1980er Jahren und liefert heute beeindruckende Zahlen: Weltweit ist jeder vierte verkaufte Filz mit Naht, in Europa sogar fast jeder zweite. Was ist das Geheimnis?

Vereinfachte Prozedur

Die Technik einseitig eingespannter Kragträger, auch häufig bekannt als Cantilever-Technik, vereinfachte das Wechseln von Pressfilzen erheblich. Stuhlungsteile der Pressenpartie konnten einseitig geöffnet werden, und das komplette Ein- und Ausbauen von Presswalzen wurde überflüssig. Durch die Einführung der Nahtfilze wurde der Prozess weiter vereinfacht, so dass auf die Cantilever-Technik in Teilen oder sogar völlig verzichtet werden konnte. Das Installieren von Nahtfilzen erfordert ein gewisses Maß an Sorgfalt und Präzision. Für das Schließen der Nahtzone muss ein guter Zugang zum Filz gewährleistet sein, der häufig in Nähe der Spann- oder Regulierwalzen gegeben ist. Hier ist ausreichend Platz, um die beiden Nahtenden miteinander zu verbinden. Endlose Filze müssen seitwärts bzw. quer zur Laufrichtung eingezogen werden - durch manuelles Ziehen von Triebseite aus ein kräftezehrendes Unterfangen.

EXKLUSIV-NEWSLETTER

C2 COATING & CONVERTING



Nina Pirchmoser
Senior Sales Manager
Telefon +49 69 7595-1227
nina.pirchmoser@dfv.de

Ihre Botschaft wird in unserem Newsletter-Look an
Ihre Zielgruppen – unsere Leser versendet.
Das kommt an!

Preise

Sie stellen die redaktionellen Inhalte
Redaktionell überarbeiteter Newsletter

2.900 Euro zzgl. MwSt.

3.500 Euro zzgl. MwSt.

Ihre Inhalte werden gemäß der gesetzlichen Vorgaben als „Anzeige“ gekennzeichnet.
Der Buchungs- und Anzeigenschluss für Ihr Werbemittel ist jeweils eine Woche vor dem Erscheinungstermin des Newsletters.