

ICE EUROPE DAILY - WERBEFORMEN UND PREISE

STEIGERN SIE MIT ICE DAILY IHREN MESSEERFOLG!

Im März 2023 findet die ICE Europe, die internationale Leitmesse der Converting-Industrie statt und auch diesmal gibt C2 mit dem ICE daily wieder die offizielle Messezeitung heraus.

Im ICE daily informieren wir die Besucher jeweils an allen drei Messetagen über Produkt-News, Innovationen und alle ICE-Highlights.

ICE daily wird schwerpunktmäßig im Eingangsbereich und direkt in den Messehallen verteilt. Zusätzlich erhalten über 25.000 Converting-Anwender aus unserer Datenbank täglich das ICE daily als E-Paper per E-Mail.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE - ICE EUROPE DAILY

SEITE	FORMATE IM SATZSPIEGEL BREITE X HÖHE IN MM	PREIS
1/1 Seite 4C	267 x 380	€ 2.490
1/2 Seite 4C	267 x 195	€ 1.730
1/3 Seite 4C	267 x 126	€ 1.150
1/4 Seite 4C (hor.) (vert.) 1-sp (vert.) 2-sp	267 x 95 1-sp 63 x 380 2-sp 131 x 195	€ 930
1/6 Seite 4C	131 x 126	€ 825
1/8 Seite 4C	131 x 95	€ 680
Sonderplatzierung Titelseite groß	267 x 95	€ 1.940
Sonderplatzierung Titelkopf	131 x 95	€ 1.150

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ANZEIGENSCHLUSS: 28.02.2023

Preis pro Tages-Ausgabe.

Eine Anzeigenbuchung ist jeweils nur für alle drei Ausgaben möglich.

The collage features three main elements:

- Magazine Cover:** Titled 'ICE DAILY europe', it highlights the '15 MARCH 2022 | ISSUE 1' and features an advertisement for TZT Wilbring GmbH (Hall A6 / Stand 520) with the slogan 'PRECISION IN PERFECTION'.
- Interview Article:** Headlined 'The converting world finally returns to Munich!', it features an interview with Patrick Hermann, Exhibition Director for Converting, Paper and Printing at organiser Mack-Brooks Exhibitions.
- Advertisement:** For Kampf Slitters, showing 'ConSlitter series' and 'TitanSlitter series' machinery, with the tagline 'Together we take care. Slitters by Kampf'.

Nutzen Sie als Aussteller die Chance, den Fachbesuchern mit einer Anzeige in ICE daily den entscheidenden Impuls für den Besuch Ihres Messestandes zu geben!