

ICE EUROPE DAILY - WERBEFORMEN UND PREISE

STEIGERN SIE MIT ICE DAILY IHREN MESSEERFOLG!

2022 findet die ICE Europe bereits zum zwölften Mal statt. In den vergangenen Jahren hat sich die Veranstaltung zur internationalen Leitmesse der Converting-Industrie entwickelt. Auch diesmal gibt C2 mit dem ICE daily wieder die offizielle Messezeitung heraus.

Darin informieren wir die Besucher jeweils an allen drei Messetagen über Produkt-News, Innovationen und alle ICE-Highlights.

ICE daily wird schwerpunktmäßig im Eingangsbereich und direkt in den Messehallen verteilt. Zusätzlich erhalten über 25.000 Converting-Anwender aus unserer Datenbank täglich das ICE daily als E-Paper per E-Mail.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE - ICE EUROPE DAILY

SEITE	FORMATE IM SATZSPIEGEL BREITE X HÖHE IN MM	PREIS
1/1 Seite 4C	267 x 380	€ 2.370
1/2 Seite 4C	267 x 195	€ 1.640
1/3 Seite 4C	267 x 126	€ 1.100
1/4 Seite 4C (hor.) (vert.) 1-sp (vert.) 2-sp	267 x 95 1-sp 63 x 380 2-sp 131 x 195	€ 890
1/6 Seite 4C	131 x 126	€ 785
1/8 Seite 4C	131 x 95	€ 645
Sonderplatzierung Titelseite groß	267 x 95	€ 1.840
Sonderplatzierung Titelkopf	131 x 95	€ 1.100

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

ANZEIGENSCHLUSS: 28.02.2022

Preis pro Tages-Ausgabe.

Eine Anzeigenbuchung ist jeweils nur für alle drei Ausgaben möglich.

ICE EUROPE DAILY
The official newspaper for the International Converting Exhibition and the co-located Corrugated and Carton Exhibition
12 MARCH 2019 | ISSUE 1
Visit the ICE daily team: hall A5, stand 1834

HALL A6 // STAND 520
OUR HEART ROCKS FOR YOUR ROLL!

TZT WILBRING GMBH // WWW.TZT.DE

SANDER

Even greater, and more international!
In conversation with ICE Europe daily Nicola Hamann, managing director Mack Brooks Exhibitions, introduces highlights and trends of this year's show

ICE Europe daily: Ms Hamann, ICE Europe 2019 just opened its gates. What about this year's figures on the exhibition hall's occupancy and the number of exhibitors?
Nicola Hamann: Well, ICE Europe 2019 welcomed more than 463 exhibitors from 25 different countries. 55% of the exhibiting companies are based in Germany. 37% come from other European countries, 8% from other parts of the world. With more than 11500m² of net floor space, ICE Europe 2019 will be bigger than ever.
ICE Europe daily: The spectrum of visitors has become increasingly international at the recent shows. Do you expect this trend to be continued?
N. Hamann: In terms of the visitors of ICE Europe, the last show in 2017 had 6850 visitors from more than 70 different countries. With 47% the internationality of visitors of the show is very high and we expect that trade show visitors from all over the world, mainly Europe, will again gather in Munich. Besides Germany, Italy, Austria, Poland, Switzerland, Denmark, Spain, France, Switzerland, Poland, Czech Republic, Netherlands, Sweden, Norway, Belgium, Portugal, Greece, Turkey, USA, Canada, Mexico, South Africa, India, China, Korea, Japan, Australia, New Zealand, South America, and Russia will be represented at the show.

ICE Europe daily: Frau Hamann, die ICE Europe 2019 ist eröffnet. Wie sieht es in diesem Jahr mit der Belegung der Hallen und der Anzahl der Aussteller aus?
N. Hamann: Nun, bei dieser Auflage der Veranstaltung haben wir mehr als 463 Aussteller aus rund 25 Ländern begrüßt. 55 % der Ausstellerfirmen kommen aus Deutschland, 37 % aus anderen europäischen Ländern und 8 % aus anderen Teilen der Welt. Mit erstmalig 11.500 Nettoquadratmetern Ausstellungsfläche ist die ICE Europe 2019 größer denn je.
ICE Europe daily: Das Besucherpektrium der ICE wurde bei den letzten Ausgaben der Messe immer internationaler. Erwarteten Sie, dass sich dieser Trend in diesem Jahr fortsetzt?
N. Hamann: Was die Besucher der ICE Europe betrifft, so zählte die vergangene Veranstaltung 6.850 Besucher aus 70 Ländern. Mit 47 % ist die Internationalität der Messe auch auf der Besucherseite sehr hoch, und wir erwarten auch für die kommende Messe wieder ein so zahlreiches Teilnehmerium aus aller Welt und insbesondere aus Europa. Neben Deutschland und Italien, Österreich, Polen, die Schweiz, Frankreich, Großbritannien, Spanien, die Niederlande, Tschechien und die Türkei wichtige Besucherländer.
ICE Europe daily: Welche sind aus Ihrer Sicht die traditionellen Schwerpunkte und Trends der diesjährigen Messe?
N. Hamann: Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Individualisierung sind die großen Fortsetzung auf Seite 3

Automate your processes with Schlumpf mandrels
schlumpf
roll - make every millimeter

Switching ring for core position detection
Different Expansion segments according to application
Large expansion range
Pneumatic or mechanical actuation
Aluminium or steel

ICE EUROPE DAILY
Visit us: Hall A5 - Booth 170

Nutzen Sie als Aussteller die Chance, den Fachbesuchern mit einer Anzeige in ICE daily den entscheidenden Impuls für den Besuch Ihres Messestandes zu geben!